

SOCIOLOGIA GENERALE
corso integrato di *Odontoiatria sociale*

Codice Disciplina : M0299 Codice Corso integrato : M0297	Settore : SPS/07	N° CFU: 1
Docente: Costanzo Roberto	Ore : 16	Corso di Laurea : Igiene dentale Anno : II Semestre : I

Obiettivo del modulo

Il concetto di Società oggi rimane aperto a diverse teorizzazioni sociologiche. Un corso di Sociologia destinato alle professioni sanitarie, pur non avendo la pretesa di essere esaustivo e centrale nel panorama didattico previsto per tale corso di studi, dovrebbe privilegiare l'approfondimento degli elementi principali che connotano le origini della Sociologia legandoli agli autori classici di questa disciplina al fine di fornire allo studente una possibile chiave di lettura delle dinamiche sociali nelle quali inevitabilmente ci si trova immersi nella vita di tutti i giorni, e di conseguenza, anche per quanto attiene l'attività professionale futura. Accanto ad un'indispensabile introduzione alla disciplina, compresi gli aspetti metodologici, ed alle basi concettuali della sociologia contemporanea, si è previsto di trattare temi di Sociologia connessi alla comunicazione pubblica (inclusa quella politica), al marketing sociale ed alle neuroscienze.

Conoscenze ed abilità attese

Fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici di base affinché gli stessi possano ottenere una migliore comprensione del paziente anche dal punto di vista dei valori simbolici che l'interazione faccia-a-faccia crea; sviluppare capacità critica nell'effettuare scelte vincenti nell'attuazione di strategie di comunicazione della salute ai fini della prevenzione.

Programma del corso

• *Le basi della Sociologia.*

- Introduzione alla disciplina attraverso un breve excursus storico-sociale.
- Metodologia delle scienze sociali, ricerca quantitativa e ricerca qualitativa.
- Concetti filosofici utili al discorso sociologico (Husserl, Wittgenstein, Habermas, ecc.).
- Le principali teorie sociologiche:

Funzionalismo, Struttural funzionalismo, Teoria del conflitto, Interazionismo simbolico, Scuola di francoforte, Fenomenologia, Etnometodologia e alcune teorie contemporanee.

Autori trattati: E. Durkheim, T. Parsons, R.K. Merton, K. Marx, M. Weber, G. Simmel, W. Mills, P. Bourdieu, H. Mead, C. H. Cooley, H. Blumer, E. Goffman, A. Shutz, H. Garfinkel, P. Berger, T. Luckmann, A. Giddens, U. Beck, L. Gallino.

• *Argomenti di interesse attuale.*

- Sociologia della comunicazione pubblica.
- Vari aspetti del Marketing con particolare riflessione sul Marketing sociale.
- Neuroscienze.

Esercitazioni

non previste

Attività a scelta dello studente

non previste

Supporti alla didattica in uso alla docenza

Videoproiettore e computer con collegamento Internet in dotazione all'aula.

Strumenti didattici

Presentazioni in formato MS-Power Point

Materiali di consumo previsti

Agli studenti verrà consegnata una copia cartacea delle presentazioni proiettate.

Eventuale bibliografia

Ruth Wallace, Alison Wolf - La teoria sociologica contemporanea – Ed. Il Mulino

Verifica dell'apprendimento

L'esame è costituito da un elaborato scritto che consiste nel rispondere a due domande, a scelta dello studente, delle tre formulate dal docente. Le domande sono inerenti agli argomenti trattati a lezione.